

## Planification Stratégique 2023 • 2028

# RÉSUMÉ DES OBJECTIFS

Pour la planification stratégique 2023-2028, les objectifs ont été établis pour les trois premières années. Les saisons 26-27 et 27-28 permettront quant à elles la consolidation ou la révision des objectifs établis.

En cohérence avec notre mission, notre vision, nos problématiques majeures, nos compétences dans l'organisation, nous avons identifié les objectifs généraux suivants :

<b>Objectifs</b>	An 1: 2023-2024	An 2: 2024-2025	An 3: 2025-2026
<b>ORGANISATION</b>			
Recrutement d'une ressource permanente (adjoint administratif et communication)	Relance de l'affichage et processus de sélection		
Comité de travail: Impact des règlements WGI	Création, analyse et mises à jour	Ajustements au besoin	Ajustements au besoin
Création de programmes d'aide financière au fonctionnement des groupes membres	Analyse des besoins et création des programmes	Poursuite des programmes selon les besoins des groupes et budget AMQ	Poursuite des programmes selon les besoins des groupes et budget AMQ
<b>AUGMENTATION DU MEMBRARIAT</b>			
Plan marketing	Rédaction du plan marketing	Mise en œuvre Phase 1	Mise en œuvre Phase 2
Drumlines dans le milieu scolaire, concentration musique	Exploration	Développement	Développement
Ensembles chorégraphiques dans le milieu scolaire, concentration danse	Exploration	Développement	Développement
Programme d'aide financière: nouvelle entité ou nouvelle catégorie à l'intérieur d'un groupe membre	Lancement du programme	Poursuite du programme selon les budget AMQ	Poursuite du programme selon les budget AMQ
<b>VISIBILITÉ ET NOTORIÉTÉ</b>			
Pour une meilleure promotion de l'activité Ensemble chorégraphique: clarification de l'identité	Recherche d'une meilleure appellation (danse vs ensemble)	Ajustement à tous les documents, promotion	

Site web	Refonte, 2 <sup>e</sup> partie	Optimisation et ajustements	Optimisation et ajustements
Publicité	Plan de promotion	Mise en œuvre Phase 1	Mise en œuvre Phase 2
Réseaux sociaux	Optimisation et ajustements	Optimisation et ajustements	Optimisation et ajustements
Action bénévole	Augmentation: 10%	Augmentation: 10%	Augmentation: 10%

## DÉVELOPPEMENT

Safe Sport (WGI) Sport'Aide	Déploiement du programme (promotion et offre d'ateliers)	Personnalisation du programme selon les besoins de l'AMQ	-Finalisation vers une certification -Premières discussions: reconnaissance par WGI Safe Sport (ans 4 et 5)
Programme Édu-Loisir - Drumlines	2 nouveaux partenaires	Poursuite du développement, conditionnelle au maintien du programme	Poursuite du développement, conditionnelle au maintien du programme
Programme Édu-Loisir - Ensembles chorégraphiques	Percer le marché - présentations midi-découvertes	Poursuite du développement, conditionnelle au maintien du programme	Poursuite du développement, conditionnelle au maintien du programme
Défilés et spectacles	Hausse de 10%	Hausse de 10%	Hausse de 10%
Cliniques au collégial	1 nouveau partenaire	1 nouveau partenaire	1 nouveau partenaire
Cliniques au secondaire	Analyse du marché et développement d'un premier partenariat	1 nouveau partenaire	1 nouveau partenaire

## FINANCEMENT

Sources de revenus autonomes	Consolidation	Optimisation	Optimisation
------------------------------	---------------	--------------	--------------

## FORMATION CONTINUE

Développement de nouvelles formations	3 formations de perfectionnement (évaluateurs, instructeurs, administrateurs)	Selon les besoins identifiés	Selon les besoins identifiés
---------------------------------------	---	------------------------------	------------------------------